

ZARZĄDZENIE Nr 79 / 2025

Wójta Gminy Brody

z dnia 9 maja 2025r.

w sprawie ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody”

Na podstawie art. 31 i art. 33 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465, 1572, 1907,1940) zarządzam, co następuje:

§1.

1. Ogłasza się konkurs na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody” – zgodnie z ogłoszeniem, stanowiącym Załącznik Nr 1 do Zarządzenia.
2. Celem konkursu jest stworzenie unikalnego i rozpoznawalnego znaku graficznego Gminy Brody, który będzie wykorzystywany w celach promocyjnych.
3. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do mieszkańców Gminy Brody oraz innych zainteresowanych osób w wieku od 18 lat.

§ 2

1. Szczegółowe zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu określa Regulamin konkursu na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody” stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.
2. Regulamin konkursu określa m.in.:
 - 1) Przedmiot oraz cel konkursu,
 - 2) Warunki uczestnictwa w konkursie,
 - 3) Formę prezentacji pracy konkursowej,
 - 4) Miejsce i termin składania prac konkursowych,
 - 5) Kryteria oceny prac,
 - 6) Procedurę wyboru prac konkursowych,
 - 7) Rozstrzygnięcie konkursu oraz przyznanie nagrody.

§ 3.

Organizację i nadzór nad przebiegiem konkursu powierza się Komisji konkursowej w składzie:

1. Paweł Zięba - Przewodniczący Komisji
2. Iwona Tamiołło - Członek Komisji
3. Monika Glina - Członek Komisji
4. Monika Barańska - Członek Komisji
5. Mateusz Bidziński - Członek Komisji
6. Szymon Zawłocki - Członek Komisji
7. Wiesława Wójcik - Członek Komisji
8. Sławomir Czarnecki - Członek Komisji
9. Jan Wiecha - Członek Komisji
10. Aneta Marciniak - Członek Komisji

§ 4

Obsługę administracyjną konkursu zapewnia Referat Organizacyjny Urzędu Gminy Brody.

§ 5

Ogłoszenie o konkursie podlega publikacji na stronie internetowej Urzędu Gminy Brody i na stronie internetowej BIP Urzędu Gminy Brody.

§ 6

Wykonanie Zarządzenia powierza się Sekretarz Gminy Brody.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Ogłoszenie o konkursie na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody”

1. Wójt Gminy Brody ogłasza konkurs na opracowanie projektu graficznego „Logo Gminy Brody”. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu, który posłuży jako oficjalny znak graficzny – identyfikacyjno-promocyjny Gminy. Logo będzie wykorzystywane we wszelkich materiałach promocyjnych Gminy Brody.
2. Konkurs jest otwarty dla osób indywidualnych posiadających wiedzę o regionie, szczególnie dla mieszkańców i sympatyków gminy, w wieku od 18 lat.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przygotowanie pracy zgodnie z obowiązującym Regulaminem oraz dostarczenie jej do Organizatora w terminie do dnia **30 maja 2025 r.** Decyduje data wpływu do Urzędu.
 - bezpośrednio do siedziby **Urzędu Gminy Brody do Biura Obsługi Mieszkańca,**
 - przesyłką pocztową na adres: **Urząd Gminy Brody, ul. Stanisława Staszica 3 27-230 Brody,**
 - prace należy dostarczyć do Organizatora w kopercie z dopiskiem: **„Konkurs na Logo Gminy Brody”.**
4. Projekt Logo powinien podkreślać charakter turystyczny i specyfikę Gminy Brody. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 1 pracę.
5. Dla autora zwycięskiej pracy przewidziano nagrodę o wartości 500,00 zł.
6. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Urzędu Gminy Brody: <https://brody.info.pl>
7. Osoba do kontaktu w sprawie konkursu: Iwona Tamiołło, kierownik Referatu Organizacyjnego Urzędu Gminy Brody, adres e-mail: iwona.tamiollo@brody.info.pl, tel.: (41) 271 12 31 wew. 215

Regulamin konkursu na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody”

I. Organizator konkursu

Wójt Gminy Brody, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody”, który będzie oficjalnym znakiem identyfikacyjnym i promocyjnym Gminy Brody.

II. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo – znaku graficznego Gminy Brody, który będzie oficjalnym znakiem identyfikacyjnym i promocyjnym Gminy Brody, dalej zwanym logo.

1. Przez logo rozumie się logotyp (stylizację literową) oraz element graficzny – znak.
2. W pracach konkursowych zaleca się stosowanie kolorystyki zgodnej, lub zbliżonej z kolorami herbu gminy Brody.
3. Logo powinno być stylizowane w sposób nowoczesny, ale jednocześnie oddawać historyczny charakter Gminy Brody oraz jej walory naturalne.

III. Cel konkursu na „Logo Gminy Brody”

1. Stworzenie oficjalnego logo Gminy Brody – Zwycięski projekt stanie się podstawą do opracowania logotypu, który będzie wykorzystywany w działaniach promocyjnych, materiałach wizerunkowych oraz komunikacji marketingowej gminy.
2. Budowanie rozpoznawalnej marki gminy – Nowe, oryginalne logo ma pomóc w budowaniu spójnego i nowoczesnego wizerunku Gminy Brody zarówno w oczach mieszkańców, przedsiębiorców jak i odwiedzających ją turystów.
3. Zwiększenie widoczności gminy w regionie i poza nim – Celem konkursu jest stworzenie symbolu, który w prosty i atrakcyjny sposób będzie identyfikować Gminę Brody, przyczyniając się do jej promocji i wzrostu zainteresowania.
4. Zaangażowanie społeczności w kreację lokalnej tożsamości – Konkurs to również okazja do aktywizacji mieszkańców i podkreślenia znaczenia wspólnego udziału w budowaniu wizerunku gminy.
5. Zachęcenie do twórczego podejścia do symboliki lokalnej – Opracowane logo powinno być nie tylko estetyczne i nowoczesne, ale także nawiązywać do tożsamości, historii lub walorów przyrodniczych i kulturowych Gminy Brody.

IV. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami zawartymi w niniejszym Regulaminie.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Mieszkańcy gminy, jak nikt inny, znają charakter i walory Gminy Brody, dlatego konkurs na identyfikującą gminę formę graficzną jest przede wszystkim kierowany do mieszkańców gminy, jej sympatyków oraz innych osób posiadających dużą wiedzę o gminie (zakres wiekowy: od 18 lat).
4. W konkursie mogą brać udział jedynie osoby indywidualne, zgłaszając nie więcej niż 1 pracę konkursową.
5. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace zbiorowe.
6. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia autorskiego projektu, stworzonego na cele niniejszego konkursu.
7. Uczestnik wyraża zgodę na prezentowanie zgłoszonej pracy konkursowej poprzez wybrane przez Organizatora środki masowego przekazu, w tym publikację w materiałach promocyjnych Organizatora – elektronicznych i papierowych oraz w dokumentacji konkursowej.
8. Zwycięstwo w konkursie na projekt logo nie jest jednoznaczne z zawarciem umowy na docelowe wykonanie.

9. Do uczestnictwa w konkursie niezbędne jest złożenie wszystkich wypełnionych i podpisanych załączników do pracy konkursowej.

V. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Forma pracy powinna być spójna z założeniami konkursu.
2. Projekt konkursowy musi spełniać następujące warunki:
 - projekt musi zostać wykonany w formie elektronicznej,
 - każdy projekt należy dostarczyć w postaci elektronicznej (na płycie CD lub pendrive) jako plik PDF oraz JPG,
 - w postaci wydruków podpisanych na odwrocie imieniem i nazwiskiem,
 - wydruki komputerowe w wersji kolorowej oraz czarno-białej,
 - nie powinien zawierać elementów obraźliwych i naruszających prawa i uczucia osób trzecich
 - Logo powinno być czytelne i łatwe do zapamiętania
 - Logo powinno wzbudzać pozytywne emocje
 - Logo powinno być charakterystyczne dla Gminy Brody
 - Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

VI. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Zgłoszenia pracy konkursowej należy dokonać **do dnia 30 maja 2025 r.**
2. Prace należy składać w kopercie z dopiskiem: „**Konkurs na Logo Gminy Brody**” bezpośrednio w siedzibie Urzędu Gminy Brody w Biurze Obsługi Mieszkańca lub przysłać na adres: **Urząd Gminy Brody ul. Stanisława Staszica 3, 27-230 Brody**. Decyduje data wpływu do urzędu.
3. Zgłoszenie pracy w konkursie powinno zawierać:
 - pracę konkursową w postaci elektronicznej oraz w postaci wydruków,
 - Formularz zgłoszenia - Załącznik Nr 1 do Regulaminu,
 - Opis projektu - Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
 - Klauzula Informacyjna -RODO
4. Zgłoszenia, które nie będą zawierały jednego lub więcej ww. elementów, mogą nie być brane pod uwagę.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które do niego nie dotarły z przyczyn od niego niezależnych.
6. Wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej ponosi uczestnik konkursu.

VII. Kryteria oceny prac

Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Wartości projektowe

- Zgodność z założeniami konkursu – logo powinno odzwierciedlać cel konkursu i jego ideę.
- Oddanie tożsamości i specyfiki Gminy Brody – projekt powinien nawiązywać do historii, przyrody, kultury lub innych unikalnych cech gminy.
- Estetyka – liczy się czytelna, atrakcyjna i przemyślana forma graficzna.
- Spójność kolorystyki i formy – kolor i kształt powinny ze sobą współgrać i tworzyć harmonijną całość.

2. Wartości marketingowe

- Łatwość zapamiętania i rozpoznawalności – logo powinno być proste i charakterystyczne.
- Oryginalność pomysłu – projekt musi być unikatowy, świeży i twórczy.
- Prostota konstrukcji znaku – logo powinno być zwarte, łatwe do odtworzenia i skalowania.

3. Wartości użytkowe

- Czytelność – logo musi być wyraźne i zrozumiałe w różnych formatach.
- Funkcjonalność – projekt powinien dobrze sprawdzać się w różnych zastosowaniach: na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, na materiałach drukowanych i promocyjnych.

Każde z powyższych kryteriów będzie miało wpływ na ostateczną ocenę pracy i wybór zwycięskiego projektu.

VIII. Procedura wyboru prac konkursowych

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem Wójta Gminy Brody.
2. Żadna osoba, będąca w składzie komisji, nie może być uczestnikiem konkursu.
3. Komisja Konkursowa skontroluje prawidłowość przebiegu konkursu oraz dokona oceny prac konkursowych.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszonych prac zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w Regulaminie konkursu i wskaże jedną zwycięską pracę konkursową. Autorowi zwycięskiej pracy zostanie przyznana nagroda.
5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do zaproszenia uczestnika/uczestników w celu uzupełnienia zgłoszonego projektu w kwestiach budzących wątpliwości.
6. Komisja Konkursowa sporządza protokół z posiedzenia komisji, zawierający informacje dotyczące wyłonienia zwycięzcy konkursu.

IX. Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagrody

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania jedną zwycięską pracę.
2. Dla zwycięzcy przewidziana jest nagroda o wartości: **500,00 zł**.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Urzędu Gminy Brody <https://brody.info.pl>.
4. O terminie i miejscu wręczenia nagrody laureat zostanie poinformowany odrębnie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.

X. Prawa autorskie

1. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z ewentualnym naruszeniem jakichkolwiek praw do zgłoszonych prac.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniem, wynikającym z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
3. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym i nieograniczonym terytorialnie oraz czasowo przeniesieniem wszelkich praw autorskich majątkowych na Organizatora do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na polach eksploatacji obejmujących w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania LOGO – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których LOGO utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie;
 - w zakresie rozpowszechniania LOGO w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Wszystkie złożone projekty do konkursu nie podlegają zwrotowi i pozostają w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu konkursu zostaną dołączone do dokumentacji konkursowej.
5. Uczestnik konkursu nadsyłając pracę wyraża zgodę na rzecz Organizatora na upublicznienie prac konkursowych oraz ich powielanie w celach promocyjnych związanych z konkursem i jego rozstrzygnięciem, a także w przypadku wyboru pracy do wykorzystania jej jako inspiracji do dalszej pracy nad LOGO Gminy na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3.

Formularz zgłoszenia do konkursu na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody”

1. Imię i nazwisko uczestnika konkursu:

2. Adres zamieszkania:

.....

3. Numer telefonu do kontaktu:

4. Data urodzenia:

Oświadczam, że:

1. zapoznałam/zapoznałem się z Regulaminem konkursu na opracowanie projektu „Logo Gminy Brody” organizowanym przez Wójta Gminy Brody i akceptuję jego warunki,
2. wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie pracy konkursowej przez Organizatora, w jego działalności statutowej,
3. złożoną na konkurs pracę wykonałem/łam osobiście i przysługują mi wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone,
4. praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Jestem świadomy/świadoma, że za wszelkie roszczenia osób trzecich, które wynikają z tytułu naruszenia ich praw, odpowiada uczestnik konkursu,
5. z chwilą przekazania pracy konkursowej Organizatorowi konkursu, uczestnik nieodpłatnie, bez ograniczenia w czasie i przestrzeni, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tej pracy w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24,1254) na następujących polach eksploatacji:
 - rozpowszechnianie pracy konkursowej, w tym w szczególności jej publiczne prezentowanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie i reemitowanie,
 - utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej dowolną techniką i w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach danych,
 - przechowywanie i przekazywanie pracy konkursowej, w tym w szczególności wprowadzanie pracy do pamięci komputerów i innych urządzeń, przesyłanie jej sieciami wewnętrznymi z wykorzystaniem Internetu,
6. z chwilą przekazania pracy konkursowej Organizatorowi konkursu, uczestnik przenosi nieodpłatnie na Organizatora konkursu wyłączone prawo opracowywania pracy konkursowej oraz zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy konkursowej,
7. zapoznałam/zapoznałem się z poniższą klauzulą informacyjną.

.....

data i podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie mojego wizerunku, w tym na publikację na stronie internetowej Organizatora oraz wyrażam zgodę na podawanie do publicznej wiadomości mojego imienia i nazwiska jako autora pracy w związku z udziałem w ww. konkursie, we wszelkich ogłoszeniach, zapowiedziach i informacjach o tym konkursie i jego wynikach.

.....

data i podpis

3. Znaczenie kolorów:

Proszę wyjaśnić, jaką rolę pełnią poszczególne kolory w projekcie logo. Jakie skojarzenia, emocje lub wartości mają one wywołać i jak pomagają one podkreślić tożsamość Gminy Brody?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Czcionki użyte w projekcie:

Proszę podać nazwę użytej czcionki (lub czcionek, o ile takowe znajdują się w projekcie logo) oraz ich wielkość, a także uzasadnić, dlaczego wybrano właśnie te czcionki?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....

miejsowość, data:

.....

czytelny podpis

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zwanego dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wójt Gminy Brody, ul. Stanisława Staszica 3, 27-230 Brody, tel. 41 271 12 31, e-mail: gmina@brody.info.pl. Z inspektorem ochrony danych może się Pani/Pan skontaktować pisemnie na adres siedziby Administratora, telefonicznie 41 271-12-31 lub poprzez e-mail: iod@brody.info.pl.

2. Cele i podstawy przetwarzania

Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, c oraz f RODO celem przeprowadzenia konkursu pn. „Opracowanie projektu logo Gminy Brody” (dalej: „Konkurs”) i wzięcia w nim udziału, w tym w celu rejestracji do udziału w Konkursie, oceny prac, wyłonienia zwycięzcy Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu, w tym na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu. Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w wszelkiej komunikacji zewnętrznej, dotyczącej projektu (komunikaty promujące Konkurs, informacyjne oraz organizacyjne, w tym m. in. materiały promocyjne do mediów i mediów społecznościowych).

3. Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Państwa danych osobowych będą osoby lub podmioty, z którymi współpracujemy w związku realizacją Konkursu, w tym jury. W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

4. Okres przechowywania danych

Państwa dane osobowe będą przechowywane w formie elektronicznej i papierowej do ustania czasu niezbędnego do wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy Konkursu oraz będą archiwizowane zgodnie z przepisami prawa w tym zakresie.

5. Obowiązek podania danych

Obowiązek podania przez Państwa danych osobowych, bezpośrednio Państwa dotyczących, jest dobrowolny, ale konsekwencją niepodania określonych danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

6. Prawa osób, których dane dotyczą:

Przysługuje Państwu:

- prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących na podstawie art. 15 RODO;
- prawo do sprostowania Państwa danych osobowych na podstawie art. 16 RODO;
- prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO;
- prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
- prawo do żądania usunięcia danych osobowych, jeżeli są one niepotrzebne i nie ma podstawy prawnej do ich przetwarzania, zgodnie z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO;
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli taki sprzeciw ma zastosowanie w przepisach prawa.

Oświadczam, że zapoznałam/-łem się z powyższym:

data i czytelny podpis